

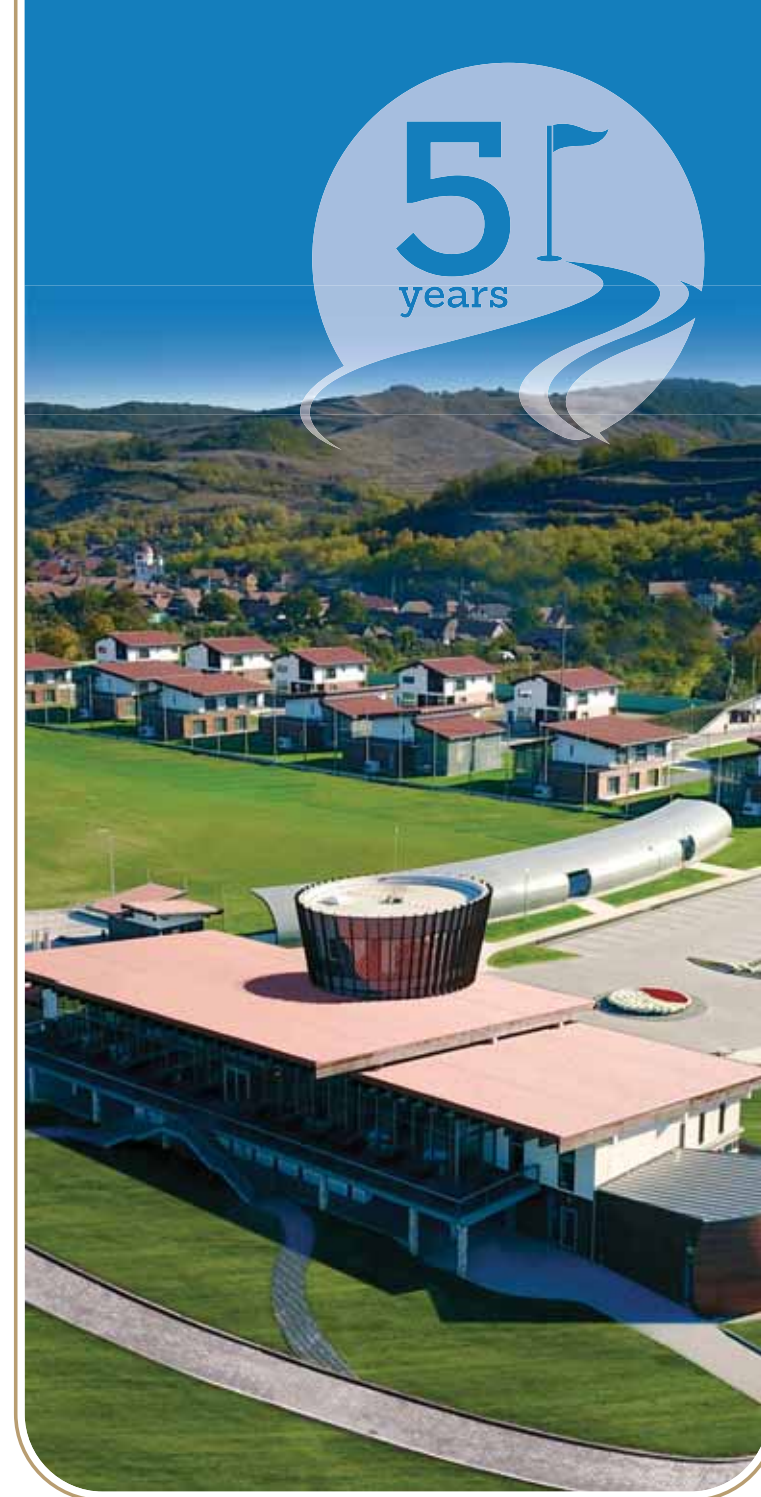
THE GENTLEMAN DRIVER

ISSN: 2668-4373 | Art/Champagne/Cars



MERCEDES-BENZ S-CLASS

Stilul și eleganța se construiesc!



ALĂTURAȚI-VĂ UNEI EXPERIENȚE SUPREME

Theodora Golf Club aniversează cu mândrie 51 ani de la înființare și de când jucătorii pasionați s-au bucurat de primele lor experiențe excepționale de golf. Cea mai spectaculoasă destinație premium a golfului românesc oferă trasee unice concepute de specialiști care au avut în mintea și în sufletul lor doar pasiunea dumneavoastră pentru golf.

De două ori câștigător al distincției BEST GOLF HOTEL decernată de International Hospitality Awards, Theodora Golf Club Whole in One Golf & More este și locul perfect pentru relaxare și experiențe premium: vile elegante, cocktailuri savurate pe terasă sau la piscină, meniuri pregătite de Chefi, evenimente pline de bună-dispoziție și peisaje care îți taie răsuflarea.



Theodora
Golf Club

Whole in One. Golf & More

#discover #explore #repeat

PARIS • BUCUREȘTI • ISTANBUL

T+TISSOT

SĂGEATA ORIENTULUI
FLÈCHE D'ORIENT

PARIS PRAGA
STRASBURG VIENNA
BUDAPESTA BUCUREȘTI
BELGRAD ISTANBUL

TISSOT HERITAGE NAVIGATOR.
EDIȚIE LIMITATĂ ROMÂNIA
UN SECOL DE LA PRIMA LINIE AERIANĂ
TRANSCONTINENTALĂ MONDIALĂ



BOUTIQUE: TISSOT BUCUREȘTI, BĂNEASA SHOPPING CITY

TISSOTWATCHES.COM
TISSOT, INNOVATORS BY TRADITION

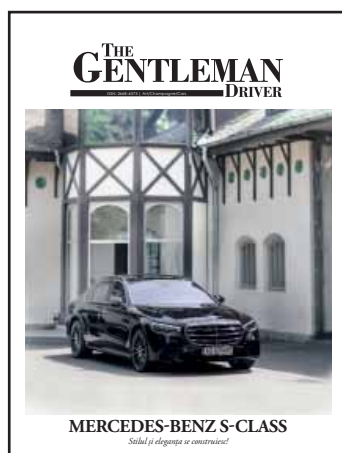


foto: Rusu Dumitru Costinel

PUBLISHER

Mihai Colonelul
mcolonelu@thegentlemansjournal.ro
+40.736.372.202

EDITORIAL CONSULTANT

Răzvan Codorean
razvan.codorean@gmail.com

CONTRIBUTOR, TESTE AUTO

Constantin Eugen Ciobanu
ceciobanu@gmail.com

ADVERTISING

Mihai Leonard
mcolonelu@thegentlemansjournal.ro
+40.736.372.202

PHOTO & VIDEO

Rusu Dumitru Costinel
Creative Wizards
rusudumitrucostinel@gmail.com

HEADQUARTERS

Str. Crinul de Pădure nr. 2,
Sector 6, București

CIRCULATION

2.000 / issue
Print: Inkorporate Print (București)

EDITORIAL DESIGN AND PRE-PRESS

Camera de Gardă
+40.722.521.187
degarda@cameradegarda.ro
www.cameradegarda.ro

LEGAL ADVISER

Ilin & Murgu



www.thegentlemansjournal.ro
facebook.com/TheGentlemanDriver
linkedin.com/TheGentlemanDriver

OPINION

Motorină vs benzină, războiul și bursa!

de: Răzvan Codorean



Războiul din Ucraina are efecte conexe în diverse paliere atunci când vine vorba despre resurse. Și, dacă privim către combustibili, după a readus pe tapet războiul benzină vs motorină. La burse. Revenindu-se la diferențe de peste 50 de bani pe litru pentru prima dată după perioada noiembrie 2018-martie 2019. Există explicații. Dincolo de automobile, carburanții diesel sunt utilizați și în transport rutier de mărfuri, construcții sau agricultură. Or, dacă vorbim despre ultimul domeniu, dincolo de sezonabilitate, a apărut efectul conflictului din Ucraina asupra piețelor. Și tot el a condus la un spor al cererii de transport pentru echipamente grele sau

logistică. Apoi, Europa este exportatoare de benzină, dar importatoare de motorină. Iar sancțiunile contra Rusiei au avut efecte. Căci, pe lângă petrol, care poate fi rafinat pentru a obține benzină sau motorină, Rusia exportă și direct motorină, aproximativ 20% din cererea continentului fiind acoperită din această direcție. În aceste condiții, dacă nu asistăm la o temperatură a ostilității, diferența poate crește. Căci, pe termen scurt ușoara tendință de ieftinire a benzinei ar putea să continue, dar în privința motorinei trendul nu este clar, chiar dacă petrolul nu s-ar scumpi.

DAN VOINEA

Fotofobia, sau alegoria fugii de vizibil!

sursă/foto: Dan Voinea - SLAG & RX Galleries

Dan Voinea este un artist care trăiește și lucrează în Craiova și București, și se află în portofoliul Galeriilor Slag (New York) și RX (Paris). Absolvent al UNArte București (1996), artistul are lucrări în colecții din România, Statele Unite, Germania, Franța, Elveția, Spania și Singapore. Aveam să-l descopăr în cursul unei întâlniri de business – privirea aruncată asupra lucrărilor oferindu-mi aproape instantaneu subiectul acestui editorial. O descoperire care avea să se transpună într-o scurtă discuție telefonică – primind acceptul domniei sale – și textul necesar acestui editorial de artă.

La prima vedere, tema propusă de Dan Voinea «Fotofobia», este oarecum surprinzătoare și paradoxală, dacă ținem cont de lumina prezentă în mai toate pânzele sale. Dar acum, imaginile sunt produse în creier și retransmise pe retină, ele nu mai sunt produse

ale ochiului. În acest fel, lucrările artistului Dan Voinea abordează *Fotofobia* ca alegorie a unei crize a relației privire – imagine și confuziei, a neputinței de a focaliza limpede o realitate. *Fotofobia* este deopotrivă alegorie a fugii de vizibil și anxietății trăite în contact cu o realitate derutantă, discordantă, atonală și inconsistentă, în care omul nu își mai găsește un centru vital. Dan Voinea pictează spații invizibile și o stare de derută existențială. Vizează condiția omului contemporan aflat în permanentă tranziție între realități și medii, captiv fără țel într-o lume tot mai relativă, mai volatilă, căreia îi lipsește natura primă.

Personaje dintr-o lume inconsistentă

Lucrările includ personaje captive într-o narațiune fără obiect, încremenite în vid. Identitatea lor este la fel de imprecisă ca și

conexiunea cu spațiul vag în care sunt plasate. Sunt apariții stranii, somnolente, care par atinse de o stare de orbire a conștiinței, depersonalizate, plutind ele însele în virtualitate. Ruptura dintre conștiința personajelor și mediul înconjurător, descris elptic și într-o cromatică sugerând zgomot și dezordine, arată legătura confuză și problematică pe care o are omul contemporan cu o lume care devine tot mai prolixă și mai inconsistentă. Expresiile fețelor conduc spre "Omul fără Înșușiri" al lui Musil, un om a cărui identitate este expusă unui proces continuu de eroziune. "*Nu cumva singura deficiență spirituală se dovedește a fi aceea că tocmai spiritul este lipsit de spirit?*" se întreabă Musil. Omul contemporan este lipsit de direcție, un rătăcitor printre realități care se destramă, care nu știe nici încotro se îndreaptă, nici către ce. Dacă modernitatea pune accentul pe



The Concrete Corner (2019)

de-o parte pe voința individului, pe libertățile și pasiunile lui și pe refugiul în interior, ca modalitate de regenerare, omul actualității este unul care nu mai are propriu-zis o lume suficient de semnificativă, de limpede conturată în a cărei lumină să se simtă confortabil către care să-ți țintească dorințele.

Granița dintre interior și exterior a devenit la rândul său neclară, nu mai există o interioritate matcă, din care să își extragă forța vitală și nici o exterioritate suficient de reală, de convingătoare, încât să ofere surse de împlinire. Gândirea și crizele ei alterează și dizolvă conținuturile sensibile și pune noi ecluze în relația subiectului cu mediile în care se mișcă. *"Nu ne mai proiectăm în obiecte cu aceleași afecte, cu aceleași fantasme de posesiune, de pierdere, de renunțare, de gelozie: dimensiunea psihologică s-a estompat, chiar dacă o putem repera mereu în detaliu". "Este o reversiune imanentă a tuturor eforturilor raționale de structurare și de putere",* spune Baudrillard în *"Celălalt prin sine însuși"*. Fotofobia, în lucrările lui Dan Voinea, este expresia unui recul față de contactul cu tot ce înseamnă existență diurnă. Personajele lui

sunt atinse de somnambulism. Ele sunt și nu sunt prezente, sunt deconectate de la spațiul în care apar proiectate. Stilul face aluzie la contururile, morfologia și dinamica realității palpabile, iar clar-obscururile, disoluțiile impresioniste ale imaginii – care pare că se destramă în vacuitate – fac legătura cu ambiguitatea reprezentărilor pur mentale a căror vizualitate este lacunară, difuză, întreruptă de umbre.

Ca și alți colegi de generație, Dan Voinea optează pentru lucrări monumentale, destinate spațiilor mari. Realismul imaginilor este dublat cu inserturi neoimpresioniste, suprarealiste și expresioniste, mixate funcție de context, fără o prioritate anume. Culorile copleșesc prin materialitatea lor, evidențiind fie acuratețea liniilor și benzilor juxtapuse, fie contrastele dintre prim-planuri și fundal. Excelentul discernământ cromatic, pensulația liberă, tușele nevrotice dau impresie de forță, vitalitate și dinamism. Lucrările lui Dan Voinea se sustrag canoanelor obișnuite. Este întâi de toate un pictor de atmosferă; miza lucrărilor sale pare a fi nu reprezentarea în sine,

nici fidelitatea acesteia în raport cu realul, cât etalarea de stări, emoții și situații tensionate, în care privitorul regăsește, deopotrivă, când rigiditate și melancolie, când mișcare și dramatism. Dacă ar fi să împrumutăm vocabularul speculativ deleuzian, tabloul este mai degrabă un „bloc de senzații”, sumă de tensiuni vizuale acutizate la maximum. Artistul este înclinat spre o estetică a izolării și disconfortului existențial, privilegiind furiile, spaimele și angoasele, replierile și ascunderile. Personajele sale – discrete, misterioase, anonime – fug de lume, refuză presiunea cotidianului, căutând refugii, colțuri, cotloane, oaze solitare pitite în desișul vegetației. Pictura lui Dan Voinea este pe alocuri sinestezică. Tactilul, acusticul, vizualul, olfactivul sunt frecvent solicitate în expresii ingenioase, chiar contradictorii. Deseori personajele tac, doar că tăcerea pare simptomul unui imperceptibil „zgomot” interior. Spațiile sunt, de regulă, pline, aglomerate, suprasaturate; lipsesc liniile de fugă, perspectiva limpede a orizontului, briza răcoasă a cadrelor deschise și aerisite.

Invention of Means (2016)



Green Room (2020)



Pilgrim VI (Along The Golden Wall) (2021)



Pilgrim VI (2021)

AUDI

Concept urban de încărcare rapidă!

Sursă/foto: audi.ro

Odată cu creșterea numărului de vehicule electrice, cerințele infrastructurii de încărcare sunt într-o continuă expansiune. Aliniindu-se acestui trend, la centrul expozițional din Nürnberg, primul hub de încărcare al constructorului Audi a intrat în funcțiune, fiind singurul concept de acest gen din lume. Deschisă pentru clienți la finalul lunii decembrie 2021, stația este orientată către proprietarii de mașini electrice care nu dispun de oportunități de încărcare acasă sau în zona unde locuiesc. Interesantă la acest concept este zona de lounge conectată, care oferă experiențe de încărcare premium. “Vrem să utilizăm conceptul pentru a testa infrastructura de încărcare rapidă, flexibilă și orientată către spațiul urban premium”, menționează

Ralph Hollmig (Manager Proiect Audi). “Mergem acolo unde clienții noștri nu dispun de o stație de încărcare, cu gândul la creșterea accelerată a cererii unor astfel de stații în viitor”.

Infrastructura

Noile spații sunt realizate în formă de cub, flexibile și ușor de montat/demontat în zonele unde urmează să fie amplasate. Acestea oferă două stații de încărcare rapidă – pentru fiecare unitate – și pot fi combinate în diferite configurații. Bateriile litiu-ion utilizate vor fi (re)folosite și procesate ca sisteme de stocare a energiei, ele beneficiind practic de a doua viață. Ceea ce se traduce prin reducerea costurilor și resurselor, mai ales în privința conectării la rețeaua electrică (în zonele unde nu

există stâlpi de electricitate). În plus, stația montată la Nürnberg dispune de panouri solare – montate pe acoperiș – ceea ce înseamnă un plus de până la 30 kW de energie verde. Astfel, conform celor menționate de constructor, aproximativ 80 de vehicule vor putea fi încărcate zilnic la această stație, fără a fi atinse limitele capacității sistemului de stocare a energiei combinate. Un exemplu este modelul Audi e-tron GT care atinge o capacitate de încărcare de până la 270 kW, ceea ce îi permite vehiculului să se încarce cu suficientă energie pentru a parcurge 100 kilometri în doar cinci minute. Așadar, o încărcare între 5 și 80% a bateriei poate fi realizată în circa 23 minute.





Încărcare

Clienții mărcii pot folosi noua funcție de rezervare în aplicația myAudi pentru una dintre cele șase zone de încărcare. Încărcarea în sine este rapidă și nu foarte complicată. Procesul de autentificare are loc automat – prin comunicare criptată – de îndată ce cablul de încărcare este conectat la vehicul. Pentru a utiliza acest sistem, șoferii trebuie să dispună de un model compatibil PnC din seria Audi e-tron (50/55/S, inclusiv derivate Sportback) și să

activeze contractul e-tron Charging Service. Cu posibilitatea de încărcare rapidă până la 80% din baterie, clienții pot opta să aștepte în elegantul lounge situat la etaj.

Lounge-ul

Cu o suprafață de circa 200 metri pătrați, care include și o terasă de 40 metri pătrați, spațiul devine unul foarte relaxant pentru cei care încarcă bateria mașinii personale. Personalul stației se află la dispoziția lor, timp în care clienții pot lucra

sau relaxa. Pe un ecran de 98 inch, șoferii pot afla informații despre cum pot fi configurate modelele Audi sau funcționalitatea hub-ului de încărcare, inclusiv nivelul de încărcare al mașinii. “Clienții noștri vor împărtăși beneficii multiple”, spune Ralph Hollmig. “Cu opțiuni de rezervare exclusivă și zonă lounge, timpul de staționare este unul scurt, clienții bucurându-se de servicii premium pe toată perioada de încărcare”, completează Manager-ul de Proiect al constructorului german.





Space for progress.

Experimentează designul elegant, precizia finisajelor
și luxul spațiului interior: noul Audi A8*.

Future is an attitude

Detalii pe audi.ro

*Consum de carburant mixt în l/100 km 10,8 - 6,5 (NEDC)

Emisii CO₂ mixte în g / km: 247 - 170 (NEDC).

Consumul de combustibil și emisiile de CO₂ depind de seturile de anvelope/roți utilizate.

HUBLLOT

Big Bang Unico Arturo Fuente Ceramic

www.hublot.com

Hublot și marca de trabucuri Arturo y Fuente y Compañía au decis să colaboreze din nou, rezultatul fiind ceasul Big Bang Unico Arturo Fuente Ceramic. O piesă care constituie un omagiu adus lui Carlos A. Fuente Sr. – un gigant în universul industriei trabucurilor – un creator de tendințe, tatăl și patriarhul Familiei Fuente. Supranumit “El Maestro”, Carlos A. Fuente Sr. s-a născut la Ybor City – în anul 1935 – un cartier al cubanezilor emigrați în Tampa (Florida, Statele Unite). În timp ce

urma cursurile școlii primare, Carlos Sr. a început să lucreze în mica afacere cu trabucuri a familiei, fiind îndrumat în această direcție de tatăl său, Arturo. Chiar și la această vârstă fragedă, o parte din sarcinile sale era să producă cincizeci de trabucuri zilnic, înainte de a-și face temele pentru școală. Pasionat de munca depusă de familia sa în domeniul producției de trabucuri, Carlos A. Fuente Sr. decide să se alăture tatălui său (până la pensionarea acestuia).



facebook.com/Hublot
instagram.com/hublot
www.hublot.com

.....

Mihai Leonard



Dezvoltarea

Odată cu preluarea frâielor afacerii de familie – petrecută în anul 1956 – Carlos A. Fuente Sr. începe să implementeze un ambițios plan de dezvoltare. Astfel, el extinde business-ul la nivelul întregului stat Florida și, ulterior, își îndreaptă atenția către New York. Odată cu acești pași, afacerile companiei încep să înflorească în anii 1960. Din păcate, embargoul instituit de Statele Unite împotriva Cubei – datorate venirii la putere a lui Fidel Castro – îl forțează pe Carlos A. Fuente Sr. să mute producția trabucurilor în Nicaragua. Cu toate acestea, familia suferă

numeroase probleme când, în anul 1978, fabrica lor a fost incendiată de revoluționarii sandiniști. Carlos Sr. este forțat să plece din nou în exil, mutând operațiunile în Honduras. Și cum o nenorocire nu vine singură, noua fabrică arde și ea în 1980. Este momentul când Carlos Sr. are de ales: “ori renunță, ori merge înainte”. Alege a doua variantă, luând decizia să mute facilitatea de producție în Republica Dominicană. O mișcare inspirată se pare, trabucurile Arturo Fuente devenind unele dintre cele mai renumite și căutate mărci din lume.





Colaborarea

Ca o recunoaștere a valorii companiei, Hublot a decis să reediteze colaborarea cu Arturo Fuente, rezultatul fiind ceasul Big Bang Unico Arturo Fuente Ceramic. Cu ajutorul lui Manny Iriarte – designer-ul mărcii Arturo Fuente – artizanii Hublot au infuzat iconicului model Big Bang cu elemente din produsele companiei dominicane. Acestea încep cu carcasa (diametrul de 44 mm) produsă din ceramică neagră – referință la frunza de tutun – un element cheie pentru familia Fuente. În interior regăsim Calibrul Unico HUB1242, un cronograf flyback care oferă o rezervă de putere de 72 ore. Cifrele romane adaugă o notă de autenticitate ceasului, acestea fiind preluate din blazonul familiei, o trimitere către motto-ul: “Nu vom grăbi niciodată mâna destinului”. Spatele ceasului este gravat cu “Big Bang Limited Edition”, alături de numărul piesei – ediția este limitată la 100 unități. Logo-ul istoric al mărcii este poziționat în centru, în timp ce inițialele “AF” sunt înlocuite cu “CF” (Carlos Fuente) – împreună cu cuvintele “Edición de homenaje”. Disponibil în ediție limitată, Big Bang Unico Arturo Fuente Ceramic vine însoțit de o cutie din lemn lăcuit, care servește drept cutie de prezentare pentru ceas, precum și cu un umidificator pentru trabucuri.

LEXUS RX *HYBRID*

UN ALT TIP DE PUTERE

Descoperă mai multe pe www.lexus.ro



TESTEAZĂ-L ACUM:



 **LEXUS**
EXPERIENCE AMAZING

VILLA d'ESTE

Călătorie spre excelență

sursă/foto: redacție/bmw.ro

Primul weekend din luna octombrie (2021) l-am petrecut în Como, Italia, fiind prezent la Concorso d'Eleganza Villa d'Este, cel mai prestigios eveniment de mașini clasice din lume. După cum probabil s-a văzut pe rețele sociale din acea perioadă, am sărbătorit a 90-a aniversare a spectaculosului concurs de eleganță din lume. În ciuda cadrului idilic, Mama Natură a ținut să ne arate că ea este stăpâna locului, măturând cu o ploaie rece malurile lacului timp de câteva zile. Cu scurte opriri, ne-a lăsat nouă, muritorilor, posibilitatea de a ne bucura de priveliștea unora dintre cele mai faimoase și elegante vehicule care au fost produse vreodată. Imaginați-vă ce s-ar fi putut întâmpla unui Bentley decapotabil de dinainte de război, dacă natura nu-și arăta bunăvoința față de noi. Cu toate acestea, alături de numeroși invitați și colegi de

breaslă, am avut prilejul să zâmbim, rafinamentul liniilor vehiculelor participante reușind să alunge parțial din sobrietatea naturii.

The Gentleman Driver a fost prezent la Como cu sprijinul a două mărci importante – atât pe piața noastră cât și la nivel global. Este vorba despre BMW Group România, constructorul german fiind și cel care patronează evenimentul, respectiv Bentley, una dintre cele mai importante mărci din segmentul automobilelor de lux. Și am reușit să ne bucurăm la cel mai înalt nivel de acest eveniment de ținută. Astfel, pe 1 octombrie am urcat la bordul unui avion Lufthansa, cu destinația München, locul de unde urma să efectuez cei aproximativ 500 km către Como la bordul unui excelent vehicul BMW 430d xDrive. Ajuns după-amiaza în Como,

m-am instalat în hotelul rezervat prin agenția Holiday Europe și am pornit către Cernobbio, locul de desfășurare al evenimentului. Ajuns la Villa Erba, reprezentanții BMW Group Classic mi-au oferit informațiile necesare participării, principalul punct fiind deplasarea care urma să se realizeze cu una din mașinile puse la dispoziție de BMW. Fiind (și) prima mea participare la acest eveniment, firește că am căutat să mă familiarizez cu locul, cultura și oamenii angrenați în desfășurarea concursului. Am avut astfel ocazia să-l cunosc pe inimitabilul Simon Kidston, colecționar și dealer de mașini de epocă, dar și Maestrul de Ceremonii al ediției 2021. Aveam să aflu a doua zi că este unul dintre cei mai bine pregătiți oameni din domeniu, el fiind prezent pe parcursul desfășurării evenimentului cu informații fascinante despre



modelele înscrise în concurs. Cu fundalul asigurat de frumusețea aproape nemișcată a lacului Como, în ciuda vremii de afară, era cel mai bun moment ca evenimentul să prindă viață.

Am fost imediat invitați să pășim în sanctuarul mașinilor de epocă. Cu o zi înainte, sâmbătă, fusese ziua judecării pentru participanții înscriși în concurs. Împrăștiate pe terenurile impecabile din jurul Villa d'Este, cincizeci dintre cele mai valoroase și căutate mașini la nivel internațional așteptau cuminiți apariția oaspeților și juriului. Impecabili, în sacourile bleumarine și pantalonii crem, juriul și-a făcut apariția cu clipboard-urile pline de prețioase informații despre mașini, peluza vilei fiind locul de întâlnire cu proprietarii mașinilor. Mașinile au început eleganta defilare prin fața juriului.

Este momentul în care s-a făcut remarcată una din mașinile prezente, chiar dacă ea nu a câștigat în clasa înscrisă. Mai precis, un Ferrari 250 GT California Spyder SWB din 1961, model care a aparținut celebrului actor Alain Delon. Este unul dintre acele modele redescoperite, după ani de uitare într-un garaj prăfuit.

Astăzi, el este deținut de unul din clienții lui Simon Kidston, mașina fiind licitată în urmă cu câțiva ani (la Paris) pentru suma de 18 milioane de dolari. O mașină care a prins viață sub mâinile lui Paul Russel, omul care a restaurat multe dintre vehiculele deținute de Ralph Lauren – inclusiv un Bugatti 57 SC Atlantic Coupé din 1938, câștigător al categoriei “Best of Show” în 2013. Seara a fost dedicată unui eveniment privat, marcat de prezentările mașinilor câștigătoare și viziunii globale pe care o are BMW Group în ce privește mobilitatea viitorului. Este vorba de BMW Vision Circular, un concept care urmărește alinierea la sustenabilitatea de lux. Vehicule cu un concept extrem de vizionar, acestea beneficiază de un design inovator, care are la bază principiile economiei circulare. De asemenea, invitatul special al evenimentului a fost Jeff Koons, artistul prezentând în cadru privat proiectul THE 8 X Jeff Koons. Alături de Adrian von Hooydonk (Head of BMW Group Design) a fost prezentată ediția specială BMW Seria 8 Gran Coupé – în cadrul proiectului BMW Art Car. O mașină unică, rafinată și sofisticată, la care artistul a combinat elemente geometrice și surse de

inspirație Pop Art în numeroase palete de culori. Mai mult de atât, mașina beneficiază de un interior multicolor, cu materiale high-end și semnătura artistului.

Un punct important al serii a fost prezentarea modelului Rolls-Royce Boat Tail, un vehicul unic și cu forme fluide, partea din spate fiind marcată de elemente ce aduc aminte de puntea unui yacht. Un alt detaliu important, pe care țin să îl precizez este că – la o simplă apăsare de buton – puntea se desface și dezvăluie un set complet și luxos de picnic.

În concluzie, pot spune că am petrecut un weekend perfect, remarca principală fiind bucuria celor prezenți și amintirile unei ediții speciale. Evident, nu pot să omit șampania Pommery și vinurile italiene de calitate, ce au venit să completeze și să condimenteze o zi de duminică privilegiată la un nivel de excelență cum rar întâlnim.



JEFF KOONS

Arta creează automobilul viitorului!

sursă/foto: BMW România; www.bmw.ro



Pe Jeff Koons l-am întâlnit întâia dată la evenimentul desfășurat la Pinakothek de Moderne, cu câteva zile înainte de inaugurarea IAA Mobility. La invitația BMW România, participam la prezentarea proiectului de artă BMW M850i xDrive Gran Coupé, eveniment desfășurat în prezența artistului și a lui Oliver Zipse (Președintele Consiliului de Administrație BMW AG). Într-o companie selectă, alături de numeroși colegi de breaslă din lume, am fost invitații unei seri speciale, la principalul muzeu de artă contemporană din München. Evident, nu au lipsit meniurile exclusiviste și șampania de bună

calitate. Până la urmă, ne aflam în compania unuia dintre marii artiști contemporani și alături de una dintre cele mai reprezentative mărci premium & luxury din lume. Ospitalitate tradusă nu doar prin confortul de top oferit de constructorul bavarez, la dispoziția noastră regăsindu-se modele exclusiviste – precum Seria 7 sau X5 – dar și noul vehicul al gamei full-electric, BMW iX.

Însă, dacă vorbim despre legătura dintre Jeff Koons și BMW, firul epic al poveștii trebuie să se întoarcă la momentul primei colaborări dintre artist și marca germană, petrecută în

anul 2010. Este anul în care artistul american a fost invitat să creeze un automobil unic – un model BMW M3 GT2 care a concurat și în cursa de 24 de ore de la Le Mans. Un exemplar spectaculos, care l-a vrăjit și pe Bono, cunoscutul solist al trupei U2. Dovadă că acesta menționa într-un editorial publicat de The New York Times că Jeff Koons “ar trebui să joace un rol mai mare în proiectarea mașinii viitorului”.

Și, iată, Jeff Koons iese iar și iar la rampă. Cu noi și noi proiecte. Desigur, rămâne de văzut care o să fie impactul acestora. Însă, cu siguranță, dacă luăm drept reper acest BMW M850i xDrive Gran Coupé, este limpede că ne oferă o imagine a viziunii speciale a artistului privind interioarele cabinei. Iar impactul a fost unul cu anvergură. Impresionant este doar unul dintre adjectivele folosite de cei care au făcut parte din publicul select care, la numai câteva luni după amintita noastră întâlnire din Germania, făcea cunoștință cu conceptul imaginat de Jeff Koons. Iar faptul că acest moment avea loc la Concorso d'Eleganza Villa d'Este, acolo unde aveam alături, nu mai trebuie să o spun, oameni care au avut privilegiul de a vedea sute de bijuterii auto, este o mărturie a forței pe care o are o astfel de caracterizare.





Proiectul

Denumit THE 8 X JEFF KOONS, proiectul este o încunare a precizei, rafinamentului și măiestriei artistice, straturile de vopsea având nevoie de 285 ore pentru a fi aplicate pe suprafața caroseriei fiecărei mașini. Design-ul expresiv este pus în valoare de cromatica specială, care combină unsprezece tonuri de culoare diferite, între care albastru, argintiu, negru sau galben. Iar interiorul este și el la fel de spectaculos, conceptual, dar și prin prisma materialelor de ultimă generație folosite. Și pentru că vorbim despre un model special și, în egală măsură, o operă de artă, nu lipsește nici semnătura artistului, pentru a certifica, precum în cazul unui tablou de colecție, apartenența la patrimoniul automobilelor de excepție.



O ediție specială care s-a bucurat de succes, la 4 aprilie ultimul exemplar al seriei BMW M850i xDrive Gran Coupé – din cele 99 unități realizate – a fost vândut la licitație de casa Christie's pentru suma de 475.000 dolari. Licităția, desfășurată la nivel internațional, a avut ca scop strângerea de fonduri pentru Centrul Internațional pentru Copii Disparați și Exploatați (ICMEC), în care Jeff Koons este implicat personal de peste două decenii. "De la alegerea culorilor la aspectul general și utilizarea materialelor, automobilul meu oferă celor care îl aleg sentimentul de a face parte din categoria supereroilor. Și așa și sunt. Pentru că să sprijini ICMEC și să salvezi literalmente viețile copiilor este un gest demn de un astfel de statut. Sunt încântat că licitația mașinii a fost un succes atât de mare", a menționat după încheierea licitației Jeff Koons.



Interiorul acestei ediții speciale este unul multicolor, scaunele oferind tonalități izbitoare de roșu și albastru. Un design puternic putem spune, care a inclus elemente de artă pop și modele geometrice pentru a aduce un omagiu super-sportivului Seria 8. Un vehicul cu contururi și forme complicate, în momentul lansării (1990) fiind celebrat ca o nouă perspectivă a progresului în automobilismul avansat, atrăgând cunoscătorii care recunosc eleganța și performanța ca fiind amestecul suprem de perfecțiune.

BABYISH

Aventura începe în copilărie!




babyish

Tel: 0743.704.704; Email: contact@babyish.ro
www.babyish.ro

MERCEDES-BENZ S-CLASS

Stilul și eleganța se construiesc!

www.mercedes-benz.ro

Pe Ovidiu Mihăilescu l-am cunoscut cu puțin timp înainte de izbucnirea pandemiei, prezența lui naturală atrăgându-mi atenția încă de la sosirea în zona unde se defășura o ședință foto despre eleganța masculină și sustenabilitate. Ulterior, aveam să aflu că este proprietarul unei companii – The Mansbook – care produce costume și accesorii Made-To-Measure. O pasiune pentru eleganță cultivată în timp, inclusiv în Italia, locul unde a activat o perioadă de timp în industria vestimentară masculină. Cum aveam în față un bun cunoscător al segmentului de lux, discuția cu Ovidiu a alunecat – inevitabil – și către segmentul mașinilor. Iar acesta mi-a dezvăluit că este proprietarul unui model Mercedes E-Class.



facebook.com/MercedesBenzRomania
instagram.com/mercedesbenzro

.....

Ținută: The MansBook
Foto: Rusu Dumitru Costinel/TGD



Urmare acestei discuții, mi-a încolțit ideea realizării unei ședințe foto în comun, noi urmând să luăm în test nava amiral a constructorului Mercedes-Benz, noul model S-Class. I-am propus lui Ovidiu Mihăilescu acest proiect și, spre bucuria noastră, a fost de acord să-l integrăm în ședința foto. Până la urmă, intenția era să unim două lumi bazate pe construcția unui produs premium: un vehicul și accesoriizarea lui, respectiv costumele realizate la comandă. Fiindcă și un S-Class poate fi accesoriizat după nevoile clientului, în funcție de gusturile și dorințele sale, la fel cum se procedează și în industria costumelor la comandă.

Plecând de la această idee, am ales drept cadru de fundal una dintre cele mai elegante locații din capitală, Restaurantul Diplomat și spațiul aferent din jurul lui. Discuția noastră a început de la mașina aflată în test, un model S 450 4MATIC (Limuzină) în variantă neagră și interior din piele Nappa Exclusive (maro) Sienna. Un model propulsat de o unitate de 3.0 litri, cu șase cilindri și sistem micro-hybrid EQ Boost, care produce 367 CP (+22 de la micro-hybrid) și un cuplu maxim de 500 Nm. Un vehicul care atinge 0-100 km/oră în 5,1 secunde, viteza maximă comunicată de producătorul german fiind de 250 km/oră.











Cum pentru mine cele mai importante atribute sunt eleganța și confortul, aceste detalii le-am observat încă din momentul în care am pășit în interiorul cabinei. Plecați de la premiza că pe viitor veți coborî mai relaxat din noul dumneavoastră model S-Class decât erați la urcare. Noul model S-Class vă poate îndeplini aproape orice dorință, cu o paletă largă de oferte de echipare în materie de confort, wellness și distracție. Astfel vă simțiți ca acasă de fiecare dată când călătoriți. Urcat la bordul lui, am remarcat pielea de bună calitate, confortul în scaune – pentru care S-Class este renumit în întreaga lume – oferindu-mi un sentiment plăcut, de relaxare. Și, fiindcă vorbim de rafinament, trebuie

să menționez detaliile din lemn de plop poros, precum și prezența pachetului Chauffeur, acesta având incluse tetiere de lux Easy Adjust pentru locurile din față, scaun față-pasager ajustabil electric de pe locurile din spate și impuls Pre-Safe®. Un alt detaliu interesant îl reprezintă sistemul de încălzire al gâtului pentru pasagerii din spate, alături de scaunele (spate) multicontur. Inclus în clasa business, vehiculul dispune de specificații dedicate segmentului. Astfel, regăsim la bordul mașinii scaune reglate electric și cu funcție de memorie, centură de siguranță cu airbag încorporat, tabletă MBUX High-End, system de climatizare Thermotronic pentru locurile din spate și lumina ambientală activă.





Totodată, puteți decora interiorul în întregime după preferința sau starea dumneavoastră de spirit. Din cele 64 de variante ale iluminatului ambiental puteți crea o cromatică fascinantă care poate alterna în mod dinamic sau poate ilumina diverse zone în culori diferite. Șoferul primește și la reglarea instalației de climatizare un răspuns cromatic la adaptarea temperaturii ambientale. Sunt detalii care se potrivesc perfect cu stilul elegant pe care îl propune Ovidiu Mihăilescu clienților săi, personalități care s-ar încadra cu ușurință în rândul proprietarilor unui astfel de vehicul. Și asta fiindcă este

genul de mașină în care accessorizarea unui costum la comandă poate crește stilul personal, oferind imaginea unui om caruia îi place domeniul în care activează și reușește să performeze. Un detaliu important, ținând cont că multe întâlniri de business se pot desfășura în mers, îl reprezintă compartimentul refrigerat. Nimic nu este mai elegant decât servirea unui pahar de șampanie atunci când porți o discuție sau stabilești un plan de acțiune. Stilul și eleganța se construiesc, costumul la comandă și mașina personalizată oferind detaliile unui stil de viață premium!





BURBERRY HERO



A NEW MAN

BABYISH

Aventura începe în copilărie!

sursă/foto: babyish.ro

Bentley și McLaren sunt unele dintre cele mai dorite mărci din lume, sinonime cu calitatea și atenția la detalii. Le fel se întâmplă și în cazul accesoriilor celor două mărci, produsele realizate fiind recunoscute pentru design-ul spectaculos și calitatea materialelor. Iar când pasiunea părinților pentru o anumită marcă este substanțială, atunci plăcerea de a poseda anumite accesorii se transferă (și) copilului. Evident, părinții se întreabă adesea dacă accesoriile cele mai practice pot fi la fel de elegante și pentru cei mici, răspunsul sosind sub forma unor trotinete sau biciclete care combină eleganța și funcționalitatea printr-un design extrem de adaptabil și care transformă experiențele copilului în primii săi ani de viață. Sunt accesorii pentru care se pot alege culorile exterioare, astfel încât copilul să fie incitat pentru a o folosi sau, de ce nu, părinții să-și accesorizeze mașina cu tricicleta, bicicleta sau trotineta

aleasă. Sunt detalii importante, copilul și părinții fiind extrem de încântați de marile aventuri în care pot porni împreună.

Inspirația

Fiindcă misiunea noastră este prezentarea celor mai bune produse de pe piața autohtonă, am ales să vă prezentăm una dintre companiile cele mai importante care oferă accesorii premium pentru copii: Babyish. O poveste care are la bază dragostea și grija pe care fondatorii o poartă lui Vladimir, primul lor născut, cel care i-a inspirat în alegerea numelui companiei și al business-ului în sine. Încă de la nașterea lui, dorind să-i ofere cele mai bune condiții de viață și de joacă, fondatorii companiei au luat decizia să aducă în România unul dintre produsele premium existente pe piață: tricicleta Bentley, un accesoriu creat în colaborare cu compania Bentley Motors (UK). La baza acestor produse se regăsește

calitatea materialelor și design-ul elegant, elemente care oferă confort și siguranță copilului dumneavoastră.

Produsele

Vom începe călătoria Babyish în universul fascinant al copilăriei cu ajutorul produselor Bentley, o marcă cu pasiune pentru design-ul rafinat. Periplul nostru începe cu tricicleta Bentley 6 in 1. Design-ul inovator al tricicletei Bentley face ca aceasta să se transforme pe măsură ce copilul crește, putând fi folosită pentru mai mulți ani. Tricicletele sunt foarte fiabile și extrem de rezistente, oferind în același timp un confort ridicat pentru copii. Continuăm cu bicicleta de echilibru (fără pedale) Bentley, recomandată pentru copiii cu vârste de la 3 ani, utilitatea ei fiind aceea de a-i învăța să-și mențină echilibrul și să dobândească abilități de coordonare. Fabricată din magneziu, cu jante de aluminiu polișat și cu sistem de autoblocare



– pentru frânarea de urgență – această bicicletă este o minune tehnologică cu sursă de inspirație în construcția vehiculelor Bentley. Este un model care oferă o mare putere de oprire și nivel de frânare mediu pentru, de ce nu, viitorii motocicliști. Printre avantajele unui astfel de model regăsim echilibrul optim pe care îl oferă, comparativ cu tricicletele sau bicicletele cu roți de antrenament, deoarece acestea sunt mai aproape de sol și micuții pot fi feriți de accidente. Totodată, este genul de bicicletă care contribuie la îmbunătățirea coordonării, agilității și forței copilului, permițându-i acestuia mai multă mobilitate și o trecere lină către bicicleta cu pedale. Cu o gamă bogată, accesoriile Bentley sunt marcate cu emblematicul logo “B” pe capacul central al fiecărei roți, precum și în zona ghidonului, numele mărcii regăsindu-se pe cadrul fiecărei triciclete. De asemenea, părinții au la dispoziție o gamă largă de culori și cusături contrastante, opțiuni regăsite și în construcția vehiculelor Bentley, iar aici putem menționa Dragon Red (scaun gri și cusătură roșie), Onyx Black (scaun negru și cusături albe) sau Spruce Green (scaun verde și elemente din piele ecologică maro). Sunt combinații care încântă atât părinții, cât și copiii, elemente care oglindesc atenția la detalii a producătorului.

O altă marcă reprezentativă este McLaren și accesoriile de calitate pe care le produce. Cunoscută pentru supercarurile sale, marca își îndreaptă atenția și către micuții “conducători”. Astfel, părinții au la dispoziție o gamă variată de accesorii, printre ele regăsindu-se și trotineta McLaren McS01. Concepută pentru copii cu vârste între 2 și 5 ani, această excepțională trotineta este realizată pentru a-i ajuta pe micuți să învețe plimbarea – pe roți – în aer liber. Cu detalii elegante, trotineta prezintă logo-ul și stilul caracteristic al mărcii. Fiecare model are licență McLaren și oferă o parte din uimitoare poveste a designului și performanțelor celebrei mărci de supercaruri. Astfel, trotineta este construită cu un sistem înclinat de direcție și configurație cu trei roți, ceea ce o face ușor de echilibrat. Ghidonul dispune de mânere soft, din cauciuc termorezistent, situate pe bara din aluminiu ajustabil pe trei direcții. De asemenea, învelișul anti-derapant – de pe puntea din oțel – și sistemul de rulmenți din carbon oferă o călătorie confortabilă și sigură. Roțile sunt și ele inspirate din lumea automobilului, ele beneficiind de frâne late și eficiente pe roata-spate.

Nu putem încheia fără mențiunea că aceste produse pot fi planificate în funcție de vârsta copilului, gama largă de triciclete sau biciclete pe care o oferă Babysh putând ajuta la dezvoltarea timpurie a abilităților copilului dumneavoastră. Sunt accesorii prețuite de părinți, în timp ce copii pot fi încântați să treacă la etapele pedalării libere, în pregătirea lor pentru a învăța să meargă pe o bicicletă adevărată. Totodată, părinții pot fi mai relaxați știindu-și copilul în siguranță și se bucurându-se de fiecare etapă de creștere. Și, de ce nu, aceste accesorii pot fi un prim pas către trecerea la un autovehicul Bentley sau McLaren!





ROLLS-ROYCE

Eleganța unei șampanii!

Sursă/foto: TGD/Rusu Dumitru Costinel

De peste o sută de ani, Rolls-Royce produce unele dintre cele mai exclusiviste mașini. Sunt vehicule care atestă un anumit stil de viață și, poate cel mai important aspect, definesc succesul pe care îl dobândește în timp un om de afaceri. Totodată, un autoturism Rolls-Royce întruchipează excelența și atenția meticuloasă la detalii, precum și angajamentul față de măiestria remarcabilă pentru care este recunoscută marca britanică. Elemente care, grație alegerilor pe care le facem, definesc stilul de viață. Ideea acestui pictorial a plecat de la o discuție purtată cu Cristian Bednar (Directorul Rolls-Royce Bucharest), în cursul unei întâlniri în care rememorăm drumul realizat în vara anului 2021 cu un model Ghost între Budapesta și București. Și, menționându-i lui Cristian faptul că o sticlă de șampanie răcită corespunzător putea da o altă dimensiune unei zile fierbinte de iulie. Așa cum o poate face și în cazul unei întâlniri de business într-un altfel de mediu.

”Ai dreptate”, mi-a spus Cristian Bednar. Și urma surpriza. “Avem un model cu un astfel de accesoriu în showroom”, mi-a spus. Așadar, aveam un splendid model Ghost, într-o superbă cromatică Petra Gold, tonalitate care poate fi realizată la comandă. Iar pentru șampania potrivită unui ”pairing” perfect am apelat la Adrian Ionescu – fondatorul The Winederers, importator de vinuri. Soluția recomandată a fost șampania Penet-Chardonnet Terroir & Sens Grand Cru Extra Brut. Cu o poveste care merită spusă. În contextul în care viticultura a fost o parte importantă a istoriei familiilor reprezentative încă din secolul al XVII-lea, Désiré și Gilbert Penet au decis la începutul anilor 1930 să creeze prima lor champagne. Ulterior, la începutul anilor 1940, Emile, fiul lui Gilbert, a dezvoltat afacerea, cumpărând un conac din secolul al XIX-lea, care deținea și una dintre cele mai maiestruoase pivnițe boltite din Verzy. Apoi, în anii '50, a modernizat protocolul de vinificație, a cumpărat suprafețe

noi, iar la evenimentele organizate în calitate de primar a crescut notorietatea champagne-i pe care o produceau.

În 1967, fiul său, Christian Penet s-a căsătorit cu Marie-Louise Chardonnet, a cărei familie avea o tradiție de 400 de ani în cultivarea de viță-de-vie în satul vecin, Verzenay. Odată cu mariajul lor, afacerea de familie s-a extins, ajungând până la 6 hectare de viță de vie Grand Cru. Se năștea astfel marca Penet-Chardonnet. Iar acum s-a ajuns la a patra generație, grație lui Alexandre Penet, oenolog reputat, care continuă aventura de familie, susținut fiind de soția sa, Martine. Și își propune să exprime cât mai bine specificitatea terroir-ului zonei, cu precizie, eleganță și rafinament, sub brand-urile Alexandre Penet și Penet-Chardonnet. Penet-Chardonnet reunește champagne din gama premium, realizate exclusiv din plantații clasificate Grand Cru din Verzy și Verzenay, axate pe noțiunea de terroir și un dozaj cât mai limitat de zahăr.





Soiurile Pinot Noir și Chardonnay sunt cultivate în mod sustenabil, fără îngrășăminte chimice, erbicide sau insecticide, permițând o biodiversitate bogată în plantație. Strugurii sunt culeși manual, cu atenție, la momentul perfect pentru recoltare, și sunt riguros selectați la nivel de parcelă individuală. Ulterior sunt presați folosind o presă Coquard, considerat echipamentul de top din Champagne. După separarea cu grijă a fracțiilor de must, este utilizat doar mustul ravac și prima presă. Prima fermentație are loc în cuve de inox precum și în butoaie de stejar. În plus, vinurile

Penet-Chardonnet Grand Cru nu sunt supuse conversiei malolactice, păstrând astfel aciditatea originală a strugurilor. Acest lucru, cuplat cu un minim de 3 până la 4 ani de maturare în contact cu drojdiile fine, asigură șampaniilor din această gamă complexitate remarcabilă. Dintre șampaniile Penet-Chardonnet, Linia Terroir & Sens reunește șampanii realizate dintr-o selecție specială din parcelele Grand Cru din Verzy și Verzenay și asamblate cu vinuri maturate în butoi de stejar și vinuri de rezervă maturate de-a lungul a mai mulți ani, în sistem de rezervă perpetuă

(„Perpetual Reserve”). Vinul este realizat dintr-un asamblaj de Pinot Noir (2/3) și Chardonnay (1/3) și are o nuanță aurie intensă care sugerează maturitate și o plenitudine de caracter de fructe în gust. Atacul gustativ este rotund și plin de grapefruit copt și pepene galben care apoi se îmbină cu tușe de vanilie și nuci prăjite, însoțite de notele de pâine prăjită asociate unei maturări de peste 6 ani în contact cu drojdiile fine. Pe tot parcursul gustativ, o pregnantă aciditate dă vinului echilibru (în condițiile unui dozaj de sub 6 g/l zahăr), urmată fiind de un superb și lung post-gust mineral.





DS AUTOMOBILES
Spirit of Avant-Garde

DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4x4

SUV-ul Plug-In Hybrid de 300 CP



[DSautomobiles.ro](https://dsautomobiles.ro)

DS preferă TOTAL CONSUM WLTP MIXT 1,3 - 1,4 L/100 KM ȘI EMISII DE CO₂ 30 - 31 g/KM. AUTONOMIE ÎN MODUL 100% ELECTRIC: PÂNĂ LA 58 KM ÎN FUNCȚIE DE MOTORIZARE.

DS STORE - EURIAL INVEST PANTELIMON - B-dul. Biruinței nr. 1B, Pantelimon, Jud. Ilfov

ROLLS-ROYCE

Suport pentru whisky și trabucuri

www.rolls-roycemotorcars.com/bucharest

Constructorul de automobile de lux Rolls-Royce propune clienților săi un set de accesorii personalizate cu totul excepțional. Denumit “Cellarette”, setul încorporează o serie accesorii concepute pentru o petrecere a unei seri speciale, acesta fiind o extensie din bogata moștenire a luxoasei mărci britanice. Cu siguranță, rafinamentul “Cellarette” îi va surprinde și încânta pe pasionații constructorului britanic. “Cellarette este cea mai nouă completare a colecției «Connoisseur»

și oferă clienților o modalitate de a-și îmbunătăți semnificativ stilul de viață. Din punct de vedere istoric, pivnițele erau utilizate pentru păstrarea vinului și a băuturilor spirtoase. Am reușit să translatăm o parte din aceste pivnițe în interiorul unei cabine Rolls-Royce. Astfel, acest spațiu personalizat poate fi configurat pentru păstrarea optimă a diferitelor produse”, spune Nicholas Abrams (Bespoke Designer în cadrul Rolls-Royce).



facebook.com/RollsRoyceMotorCarsServiceBucuresti
instagram.com/rollsroycebucharest

.....
Mihai Leonard



RAFINAMENT

“Cellarette” simbolizează rafinatul stil al constructorului britanic: inginerie de precizie, măiestrie rafinată și un simbol al luxului exclusiv. Un spați de depozitare care este îmbrăcat în piele Havana și completat cu elegante elemente din furnir Obsidian Ayous Open Pore. Deși este transportat în partea din spate a mașinii, “Cellarette” este o piesă centrală a experiențelor unice în aer liber. De asemenea, elegantul spațiu de depozitare poate fi un bun companion pentru o întâlnire

romantică. Exteriorul suportului – realizat în tonuri închise – oferă un preludiu pentru interiorul ambiental cald. Un interior care este evidențiat de pielea Armagnac și iluminarea caldă, evocând atmosfera unui club privat distins. O serie de accesorii elegante sunt disponibile automat, o trimitere către ușile unui automobil Rolls-Royce. Odată deschis, spațiul oferă accesul către două cutii rotunde cu monograma mărcii: “RR”. Cele două cutii se rotesc spre exterior pe măsura deschiderii, cu o mișcare deosebit de rafinată.





DISPOZITIV

Suportul se poate adapta la diferitele dimensiuni ale unei sticle preferate de whisky sau cognac. Aceasta este stabilizată cu ajutorul unui dispozitiv din aluminiu polișat, asigurând o depozitare optimă pentru băutura preferată de fiecare client în parte. Un alt accesoriu elegant îl reprezintă elegantul humidor pentru trabucuri, o piesă produsă din lemn de cedru spaniol. Poate fi setat la nivelul de umiditate dorit – cu ajutorul unui hygrometru – amintind de ceasurile amplasate în interiorul cabinei unui autoturism Rolls-Royce. Tot aici regăsim și accesorii perfecte pentru humidor: pe unul din capetele casei dispune de un tăietor pentru trabucuri și o brichetă S.T. DuPont (fiecare piesă fiind gravată cu logo-ul “Spirit of Ecstasy”). În partea opusă se găsește o scrumieră elegantă. Pentru a asigura un tranzit compact, spațiul destinat scrumierei se extinde după deschiderea containerului. “Cellarette” este disponibil în cadrul reprezentanței locale și poate fi adaptat în funcție de specificațiile clientului.

MAZZUCATO RIM GT



LUXURY

GRAND STORE

Bdul. Primăverii Nr. 53, Ap. 1, Sector 1

București

www.luxurygs.com

MASERATI LEVANTE HYBRID

Despre arta construcției de mașini!

foto: Rusu Dumitru Costinel/TGD; www.maserati.ro

Atunci când te raportezi la constructorii italieni, nu ai cum să nu le încadrezi vehiculele în zona operelor de artă. Liniile elegante și stilul Dolce Vita al societății italiene s-au împletit de-a lungul ultimilor o sută de ani cu construcția unora dintre cele mai spectaculoase automobile. Lucru normal, căci, să nu uităm, dacă ne raportăm la peninsula italică, că unii dintre cei mai mari carosieri provin de aici.

Cu această idee am plecat la drum în momentul când am primit aprobarea de a testa noul Maserati Levante Hybrid. Un model adaptat cerințelor actuale, perioadă când grija față de mediul natural este o componentă extrem de importantă în strategia marilor constructori de vehicule. Printre aceștia se numără și Maserati, o marcă cu tradiție bogată și planuri de viitor extrem de bine conturate. Direcție care include dezvoltarea segmentului electric și lansarea de noi modele adaptate noilor generații de consumatori.

Sunt pași realizați treptat, cu lansări de modele noi pe piață și, mai

ales, îmbunătățiri în segmentul confortului și dotărilor oferite clienților foarte pretențioși. Sunt demersuri cu rădăcini adânci în trecutul bogat al mărcii, Maserati fiind una dintre mărcile care au inovat continuu în fiecare etapă a ultimilor o sută de ani. Încă de la lansare, Levante s-a dovedit a fi un produs de succes în rândul iubitorilor de mașini premium. Calitățile native și confortul din cabină au propulsat acest model în categoria celor mai solicitate autoturisme italiene. Plecați la drum cu ideea confortului, am decis să îmbinăm utilul cu plăcutul: o dublă ședință foto realizată în Craiova, unul din orașele reprezentative din sudul României. Punctul de oprire a fost Muzeul de Artă, o prestigioasă instituție de cultură din țara noastră. O alegere perfectă, ținând cont de eleganta clădire a muzeului – construită între anii 1898/1907 – și detaliilor sale de execuție, cu distincția unei bijuterii migălos meșteșugite. O clădire sinonimă cu Maserati Levante Hybrid, mai ales

că – la vremea construcției – clădirea simboliza schimbarea și inovația unei țări aflate în curs de modernizare. La fel cum vehiculul nostru este contemporan cu schimbările survenite în industria automobilelor de top.

Fiindcă am ales ca fundal această clădire, este cazul să menționăm și puțin din istoria ei: a fost ridicată la comanda lui Constantin Dinu Mihail, un bogat latifundiar de origine macedo-română, acesta apelând la un nume celebru în epocă – Paul Gottereau, arhitectul Casei Regale și autorul Palatului Regal sau al Palatului CEC – pentru a ridica clădirea. Detaliile exterioare și interioare ne poartă cu gândul la testul nostru, Maserati fiind una dintre mărcile cu înclinații vădite către rafinament și eleganță discretă. Sunt două lumi legate de utilizarea materialelor de calitate – cu accente luxoase – în interiorul lor regăsind numeroase opere de artă. Fie că vorbim de Muzeu, fie de Levante Hybrid.



Așadar, am plecat la drum cu un model dotat cu un propulsor de 2.0 litri, benzină, cu sistem micro-hybrid sau mild-hybrid, mașina având drept scop scăderea consumului și emisiilor. La dispoziție am avut 330 CP și un cuplu maxim de 450 Nm, mașina posedând tracțiune integrală. detalii acre se traduc într-o viteză maximă de 245 km/oră și accelerație între 0-100 km/oră în șase secunde. Demn de menționat, sunetul motorului aproape că lipsește din cabină, izolarea fonică excelentă fiind un indicator nu tocmai potrivit când te uiți la vitezometru. Și asta pentru că am fost deseori în situația de a constata că aveam cu mult peste limita de viteză admisă pe anumite porțiuni de drum. Cum era de așteptat, cutia de viteze automată lucrează impecabil, având în vedere că este aceeași unitate cu opt trepte de la ZF. Am să fiu corect și am să spun că nu am folosit decât foarte puțin modul Sport, chiar dacă am sesizat puterea livrată în momentul trecerii în acest mod, intenția noastră fiind de a simți confortul vehiculului.

Cum este o mașină premium, Maserati ne-a arătat că a depus eforturi considerabile pentru a satisface și cei mai pretențioși clienți. Sunt detalii care se observă imediat ce intri în cabină. Materialele de foarte bună calitate domină interiorul, modelul fiind decorat cu piele Nappa neagră și cusături contrastante albastre, tonalitate disponibilă doar în variantele hybrid. Rafinamentul este omniprezent, pielea fiind regăsită atât pe scaune, cât și pe bord sau panourile ușilor. De asemenea, materialele de calitate se regăsesc pe planșa de bord sau consola centrală, aici fiind prezent lemnul, în timp ce plafonul este îmbrăcat în Alcantara. Instrumentarul de bord trădează epoca de tranziție în care ne aflăm, el fiind jumătate analog, jumătate digital. Tot pe planșa de bord regăsim și ecranul de 8,4 inch, destul de discret în comparație cu alte mărci, dar extrem de elegant pentru gustul meu.

În privința portbagajului, trebuie să menționăm că oferă 580 litri, destul pentru un cuplu care alege o destinație de vacanță premium. În privința siguranței, Levante Hybrid dispune de șase airbag-uri în standard, dar și multe sisteme de siguranță activă. Interesante sunt controlul vectorial al cuplului (disponibil în modul Sport), precum și pachetele de asistență a șoferului: monitorizarea unghiului mort, cruise control adaptiv cu Stop&Go, avertizare la părăsirea accidentală a benzii de rulare și la potențiala coliziune cu mașina din față. Nu lipsesc senzorii de parcare față/spate, camera de marșarier fiind dublată de una frontală. Per total, proporțiile musculoase ale mașinii și liniile elegante oferă un contrast vizual plăcut, partea frontală fiind dominată de o grilă de mari dimensiuni cu Tridentul poziționat central care oferă un impact vizual puternic. În încheiere, se poate spune că noul Levante Hybrid este o operă de artă, modelul demonstrând încă odată abilitatea înăscută a mărcii de a crea mașini adaptate vremurilor pe care le trăim!





EXPERIENȚA COMO

BMW 430d xDrive Coupé

sursă/foto: www.bmw.ro

Dacă ar fi să denumesc această experiență într-un singur cuvânt, atunci cea mai potrivită alegere ar fi: *Uimitoare*. Sunt momente în viața fiecăruia dintre noi când micile vise se împlinesc. Și este *Uimitoare* modalitatea prin care ele ajung să facă parte din viața noastră. Este cazul meu și al deplasării efectuate la Cernobbio, pe malul lacului Como. Povestea începe la mijlocul lunii august 2021. Atunci primeam o veste important. Fusesse acceptată acreditarea la cel mai important concurs de eleganță din Europa: Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Partenerul de mobilitate avea să fie BMW România – sub patronajul căruia se desfășoară concursul de eleganță – prin amabilitatea lui Alexandru Șeremet (PR & Communication Manager BMW Group România). Aveam să mă deplasez între München și Como cu

ajutorul unui vehicul BMW 430d xDrive Coupé, pe o rută care însuma aproximativ 1200 km (dus/întors) și presupunea traversarea a trei țări (Germania, Elveția și Austria).

Ajuns în aeroport, m-am întâlnit cu partenera de drum – Anya Gherghina – și ea fiind la prima experiență de acest gen. După un zbor liniștit, am ajuns la primele ore ale dimineții într-un München care abia se trezea. Următoarea destinație, pentru a intra în posesia mașinilor, era Garching bei München. O așezare care a primit statutul de oraș doar în septembrie 1990, și care este renumită pentru institutele sale de cercetare. Și, împreună cu Anya, am decis să apelăm la Car Sharing pentru a ajunge acolo. Am parcurs distanța în aproximativ douăzeci de minute, entuziasmați de gândul că urma una dintre cele mai frumoase experiențe. După semnarea actelor,

am fost invitați în spațiul de livrare, familiarizarea cu BMW 430d xDrive Coupé durând doar câteva minute (fiind necesară implementarea rutei de deplasare). Încă odată, eficiența tipic germană și-a spus cuvântul, în doar zece minute noi fiind deja gata de plecare.

Călătoria

Drumul nostru se desparte aici, Anya preferând să rămână pentru o noapte în München, în timp ce eu luam deja drumul către Como și splendidele mașini care mă așteptau acolo. Călătoria a durat aproximativ cinci ore și a fost marcată de priveliști spectaculoase, mai ales la întretărirea cu Lichtenstein și în apropierea graniței dintre Elveția și Italia. Un drum parcurs la bordul unei mașini distinctive, caracterul acestui vehicul fiind exprimat de design-ul exterior puternic. Vehiculul este marcat de





partea frontală expresivă, structurată tridimensional, cu formă arcuită și care asigură o prezență marcantă. Farurile de tip LED sunt disponibile cu lumină adaptivă și BMW Laserlight, care include asistentul de fază lungă cu efect antiiorbire. Liniile elegante, ușile cu ferestre fără rame și umerii puternici modelează silueta sportivă a mașinii. Partea din spate este dominată de stopurile LED care se extind către flancuri. Conceptul de caroserie a avut ca rezultat un interior versatil și, chiar dacă în ceea ce mă privește nu era o prioritate, un spațiu generos în spate.



Dotările

Interiorul este dominat de plăcerea de a conduce. Consola centrală și structura de suprafață cursivă – întinsă din zona instrumentelor către panourile ușilor – învăluie locurile din față. Scaunele și volanul îmbrăcate în piele sunt în dotarea standard a mașinii. Iar linia echipamentelor opționale oferă posibilități nelimitate de personalizare, în funcție de cerințele cumpărătorului.

Conectivitatea este demnă de amintit, modelul beneficiind de posibilități extinse ale sistemului de operare BMW. Aveți posibilitatea să alegeți interfața de control: display central tactil, butoane multifuncționale pe volan, comandă vocală sau control prin gesturi (disponibil opțional). Sistemul de navigație oferă un

calcul al traseului și orei de sosire extrem precis, cu actualizări de date a traficului în timp real, precum și posibilitatea de introducere a unui cuvânt cheie atunci când se caută o destinație. Totodată, puteți folosi Apple CarPlay și Android Auto prin sistemul de operare al automobilului,



în timp ce actualizarea software-ului la distanță permite importarea over-the-air a funcțiilor îmbunătățite și serviciilor digitale suplimentare.

Per total, experiența la bordul acestui vehicul a fost unam ai mult decât plăcută. Este genul de vehicul perfect pentru o vacanță pe șoselele Europei, confortul și consumul oferind condiții excelente pentru escapade elegante în zone precum Como. Să nu uităm totuși, Como este una dintre cele mai râvnite locuri din Italia, mașina integrându-se perfect în atmosfera elegantă din regiune!

Perfetto, from bean to cup.



De'Longhi

MICHELIN

Noua generație de anvelope de vară!

foto: Michelin/www.michelin.ro



Michelin vine în sprijinul celor care aleg să călătorească în această vară cu mașina, odată cu lansarea Pilot Sport 5 și Primacy 4+, două modele concepute pentru performanțe ridicate pe toată durata de viață. Astfel că în plus, utilizarea îndelungată contribuie și la reducerea impactului lor asupra mediului.

Primul model, Pilot Sport 5, este o anvelopă care oferă precizie și plăcere de a conduce pentru un număr mai mare de kilometri și este dedicată pasionaților de mașini sport sau sedanuri de înaltă performanță. Anvelopa oferă precizie și reactivitate excepțională în curbe, în principal datorită tehnologiei Dynamic Response. Printre caracteristici, regăsim stratul hibrid de Aramidă și Nailon, care formează o centură în jurul întregii structuri a anvelopei – pentru stabilizarea benzii de rulare și garantarea optimă a schimbărilor de direcție. De asemenea, oferă control maxim datorită aderenței și performanței de frânare extrem de bune – pe teren uscat/umed –

tehnologia Dual Sport Tread design permițând optimizarea benzii de rulare. Nu în ultimul rând, este o anvelopă creată pentru a aduce un plus de atractivitate vehiculelor, în

principal datorită aspectului catifelat de negru intens.

Noua generație Primacy 4+ se numără în printre cele mai sigure produse de pe piață, anvelopele fiind concepute pentru a oferi performanțe la cel mai înalt nivel pe toată durata folosirii lor. Realizat pentru Sedanuri și SUV-uri, acest model este perfect pentru călătoriile de zi cu zi, dar și pentru cele lungi alături de familie. Se remarcă prin performanțele înalte la frânare pe suprafețe umede (chiar și când este uzată), oferind o siguranță de top de la primul la ultimul kilometru. Sunt performanțe care se datorează tehnologiei Michelin EverGrip, o combinație inteligentă a două straturi de cauciuc care compensează pierderea adâncimii benzii de rulare, asigurând elasticitatea necesară canalelor de evacuare atunci când anvelopa este uzată.





**BMW
MOTORRAD**

NOILE BMW R 18 B ȘI R 18 TRANSCONTINENTAL

CARACTERE DIFERITE, UN SINGUR SUFLET



**PRIN 3ASY RIDE DE LA 381 € / LUNĂ
(TVA ȘI CASCO INCLUSE)**

Oferta emisă de către BMW Financial Services prin UniCredit Leasing Corporation IFN SA și este valabilă până la 31.12.2021.
Prețurile menționate pentru fiecare motocicletă în parte sunt în EURO, incluzând TVA și extinderea de garanție la un an în plus față de contractul de leasing, dar nu mai mult de cinci ani. Ratele s-au obținut prin BMW 3asy Ride Select (care este un leasing financiar) cu un avans de 10%, pe o perioadă contractuală de 48 de luni cu rate lunare fixe, dobândă fixă 3,99% și 52% valoare reziduală garantată ca opțiune finală de plată. Ratele includ TVA 19% și asigurarea CASCO. Plata finală opțională se achită în cazul în care clientul dorește să păstreze motocicletă la finalul contractului de leasing. Dacă utilizatorul dorește să returneze motocicletă la final de contract, acesta nu mai trebuie să efectueze plata finală opțională. În funcție de starea în care este returnată motocicletă pot exista costuri suplimentare generate de nevoia efectuării unor reparații (care nu sunt acoperite de garanție sau CASCO) sau pentru depășirea uzajului agreed în contract.
Oferta destinată exclusiv persoanelor juridice și este supusă unor termene și condiții. Oferta poate fi modificată, retrasă sau prelungită în orice moment. Finanțarea este disponibilă sub rezerva acceptării cererii de finanțare care va face subiectul analizei financiare de către departamentul de risc al UniCredit Leasing IFN SA.

MAKE LIFE A RIDE



Aleea Alexandru 7,
Sector 1, București
www.petrus-claymoor.com



Gama Maserati GT Hybrid: Consum combustibil în ciclu mixt min - max (l / 100km) 8,5 - 10,7 emisii CO₂ în ciclu mixt min - max (g / km) 192 - 243 (ciclul WLTP omologare în curs). Valorile referitoare la consumul de carburant și emisiile de CO₂ sunt măsurate de către producător conform legislației în vigoare (Regulamentul UE 2017/1151), actualizată începând cu iulie 2021. Valorile actualizate vor fi disponibile la dealerii Maserati; cele prezentate mai sus având scop informativ, cu posibilitatea de a nu reflecta valorile reale.



Noua Serie Maserati GT Hybrid. Performance Charged

ELECTRIZEAZĂ-ȚI CĂLĂTORIA CU TEHNOLOGIE HIBRIDĂ ȘI
PERFORMANȚĂ UNICĂ MASERATI, ÎNCEPÂND DE LA 586 €/ LUNĂ + TVA.

MASERATI ROMÂNIA
Șos. București Nord nr. 15-23, Swan Technology Park, Clădirea Windsor, București
tel: +40 720.555.750
contact@maserati.ro
www.maserati.ro



ROMÂNIA

Ofertă valabilă pentru Maserati Ghibli 2.0 benzina MHEV 330 CP MY 21, cu preț de la 63.340 E + TVA. Finanțare în moneda Euro prin Impuls Leasing, calculată cu o dobândă de 3.5% fixă, cu 50% avans, valoare reziduală 1%, pe o perioadă de 60 de luni. Prețul ratei lunare nu conține TVA și nici asigurarea CASCO obligatorie. Oferta se supune unor termene și condiții și este valabilă pentru persoane juridice, în limita stocului disponibil. Imaginile modelelor Levante Hybrid și Ghibli Hybrid sunt cu titlu de prezentare.